

KOPIARK 1

ZOOM IND PÅ SPROGET I AVISARTIKLER

Vælg selv hvilken vej du vil gå i din sproglige analyse.

Information eller opinion

Find ord og/eller vendinger i artiklen, som viser at teksten er skrevet i opinions- eller informationsgenren.

Ordklasser

Udvælg 5-10 substantiver, verber og adjektiver i artiklen. Find synonymer til ordene og vurder hvilken betydning ordvalget i artiklen har for historien.

Citater

Beskriv på hvilken måde sproget i artiklens citater adskiller sig fra brødteksten.

Nyhedskriterierne

Find de steder i artiklen, som viser hvilke nyhedskriterier den opfylder.

Ord- og sprogvalget

Bruger skribenten/journalisten fagudtryk, fremmedord, slang, billedsprog?

Bruger skribenten/journalisten ord, som gør teksten mere dramatisk?

Fx »En personbil *bragede* ind i en bus«.

Værdiladede ord

Find ord i artiklen, som er positivt eller negativt ladede.

Leg med sproget

Prøv at finde eksempler i teksten på, at journalisten/skribenten leger med sproget ved fx at rime eller omskrive vendinger.

Fortælleformer

Find eksempler på at journalisten har valgt aktive verber og korte vendinger.

Se TEMA 3 i elevbogen.

Kritisk læsning

Er begrundelserne/dokumentationen for påstandene i artiklen troværdige og overbevisende? Beskriv hvordan/hvordan ikke?

KOPIARK 1, FORTSAT

Argumentation i opinionsartikler

Hvilke appelformer benyttes? (etos, logos, patos)

Hvilken påstand fremfører skribenten?

Hvilket belæg er der for påstanden?

Hvad er hjemlen?

Er der argumenteret sagligt/usagligt?

Opsamling

Brug dine observationer til at give en samlet beskrivelse af tekstens virkemidler og effekt.

Hvad er artiklens hensigt? At informere, påvirke og/eller underholde?

Virker artiklen efter hensigten?