

Sportsjournalistik – en forkættet, men central disciplin

Et undervisningsforløb til Avisen i Undervisningen 2018-19

Af Henrik Nyvang, lektor på Ikast-Brande Gymnasium og medlem af Dansk Lærerforeningens bestyrelse for stx og hf

Introduktion

Sportsjournalistikken anses ofte som en forkættet disciplin båret af dumme spørgsmål, uelegant billedsprog samt et stærkt fokus på personer og sensationer. Ikke desto mindre har sport en særdeles central plads i de fleste nyhedsmedier – trykte som elektroniske. Få ting kan som sporten være med til at samle nationen, og journalisternes reportager, interviews og analyser bidrager til de store fortællinger, som mange medie- og nyhedsbrugere hungrer efter og spejler sig i. Årets forløb til "Avisen i Undervisningen" zoomer ind på sportsjournalistikken og dens omtumlede, men samtidig stærke position i det danske medielandskab.

Forløbet kan anvendes som det primære eller eneste forløb om nyhedsformidling i det to- eller treårige danskforløb på ungdomsuddannelserne. Alle basale elementer og begreber inden for nyhedsformidling indgår, så eleverne kan tilegne sig viden og kundskaber om eksempelvis [nyhedskriterier](#), [nyhedsgenrer](#) og de forskellige platforme i den aktuelle medievirkelighed. Det er ligeledes en pointe, at forløbet også anlægger både sproglige og litterære perspektiver på de medietekster, der undersøges. Forløbet henvender sig naturligvis i særlig grad til klasser og hold med en sportslig profil, men når netop sportsjournalistik er valgt, er det også, fordi det er et veldefineret, overskueligt og genkendeligt felt inden for journalistikken, som gør det didaktisk velegnet at øve sig på – uanset elevernes interesse for sport eller ej.

Udgangspunktet for forløbet er en stor international undersøgelse fra 2012 af avisernes dækning af sportsnyheder, herunder også danske. Her er konklusionen, at sportsjournalistikken overordnet set ikke lever op til generelle journalistiske standarder og idealer. Sportsjournalistik synes ifølge undersøgelsen at være banaliserende og dyrke stereotyper. Her er kort sagt tale om ukvalificeret sekundajournalistik. De forskellige problematikker opsummeres i artiklen "Sportsjournalistik er ensopret og unuanceret" fra *videnskab.dk*. Det afføder naturligvis spørgsmålene: Hvordan kommer det ensopretede og unuancerede til udtryk? Hvad skyldes det? Og i hvilken forstand er det et problem? Konklusionen på undersøgelsen kan oplagt fungere som en tese for forløbet, der må få eleverne til selv at undersøge, om det nu er sandt; er det hele billedet eller en overordnet tendens? Herfra kan forløbet bevæge sig over mod elevernes eget forhold til og forbrug af sportsnyheder i de forskellige medietyper og videre til undersøgelse af vinkling, kriterier og genrer. Desuden er det både væsentligt og befordrende for elevernes almene sprogforståelse at undersøge skrivestilen og særligt metaforikken i diverse sportsartikler.

Sport indgår som et fast element i den daglige nyhedsstrøm, men det er samtidig en kilde til fortælling og æstetisk bearbejdning. Således slutter forløbet af med at undersøge sporten, som den kommer til udtryk i dokumentarfilm, forfatteressays og digte.



Mål

Forløbets mål er at give eleverne indblik i og forståelse for den rolle, sporten spiller i det senmoderne mediebillede. I den forbindelse opøves og motiveres de til at kunne forholde sig kritisk til journalistisk kvalitet. Det er ligeledes et mål, at eleverne tilegner sig viden om centrale elementer og begreber inden for nyhedsformidling i almindelighed, som samtidig gør dem i stand til at anvende disse på forskellige emnefeltet og nicher.

Læreplansmål

Forløbet inkluderer både mediemæssige, sproglige og litterære perspektiver. I det mediemæssige perspektiv lægges især vægt på medietyper, kommunikationsanalyse og mediers funktion i sociale og kulturelle sammenhænge, og hvis man ønsker det, vil et dokumentarværk kunne læses som en del af forløbet. Det sproglige perspektiv lægger op til analyse og vurdering af blandt andet tekstgenrer, fremstillingsformer, skrivestil og metaforik. Endelig viser det litterære perspektiv i forløbet hen mod litteraturanalyse og undersøgelse af modernistiske og realistiske tekster fra det 20. århundrede. I kraft af forløbets beskrevne udgangspunkt kan det i øvrigt oplagt gøres til et mål at opøve kreative og innovative kompetencer i form af produktive øvelser, hvor eleverne kommer med forslag til, hvordan sportsjournalistikken kan hæve sit journalistiske niveau.

Materiale

Eftersom forløbet er knyttet til Avisen i Undervisningen, vil det være oplagt at benytte det materiale, som er tilgængeligt herigennem. Herudover nævnes på de følgende sider forskellige eksempler på tekster og bøger, der kan anvendes som baggrundsmateriale og levere den grundlæggende viden og de analytiske kundskaber til at arbejde med nyhedsformidling. Desuden foreslås en række tekster, der kan bruges som eksempelmateriale i arbejdet med netop sportsjournalistik i al dens mangfoldighed.

Endelig skal det nævnes, at Avisen i Undervisningen tilbage i 2008 i sit magasin *Prent* havde et tema om netop sportsjournalistik. Det hedder "Sporten på vrangen" og indeholder mange relevante og interessante artikler, der belyser emnet. Magasinet findes nu kun på Dropbox og kan tilgås via dette link: www.kortlink.dk/dropbox/uhp6

Forløbets struktur

Forløbet er struktureret i otte dele, som tilsammen kommer rundt om forskellige aspekter af sportsjournalistikken og dens grænseflader til henholdsvis dokumentarfilm og skønlitteratur. De otte dele er udtryk for en umiddelbar progression fra den basale introduktion over tilegnelse af en række begreber og greb frem mod forskellige perspektiveringer, som kaster lys over både sportsjournalistikens mange facetter og de tilstødende felter, der netop ikke er journalistik i klassisk forstand. Alt afhængig af interesse, klasseprofil og tidsforbrug kan man naturligvis bytte rundt på, udvide eller udelade dele af forløbet, som man synes.

De otte deles indhold og materialeforslag beskrives nærmere nedenfor.



1.

Optakt

Præsentation af forløbet og induktiv indkredsning af emnefeltet: Hvad er sportsjournalistik? Hvad forbinder og adskiller sportsjournalistik til og fra andre former for journalistik? Hvor møder vi sportsjournalistik? Man kunne forestille sig en lille indledende kultursociologisk undersøgelse af, hvem (eksempelvis i klassen) der forbruger sportsjournalistik, og på hvilke platforme sportsjournalistikken udfolder sig. Videre drøftes i klassen sportsjournalistikens manglende journalistiske kvalitet, som det hævdes i en stor undersøgelse. Seancen kan eventuelt afsluttes med at finde eksempler på sportsinterviews med de såkaldt dumme spørgsmål eller alternativt et kreativt indslag i form af rollespil, hvor eleverne selv skaber en karikatur på den genkendelige interviewsituation med sportsudøveren eller træneren efter kampen/løbet.

Som en del af optakten kan inddrages begreber som nyhedsbehov, funktion og anvendelse.

Materialeforslag:

- Line Emilie Fedders: "Sportsjournalistik er ensporet og unuanceret", *videnskab.dk*, 25.11.2012. www.videnskab.dk/kultur-samfund/sportsjournalistik-er-ensporet-og-unuanceret
- Henrik Poulsen: *News. En grundbog i journalistik og medier*, Gyldendal, 2014, s. 10-12.
- Henning Olsson og Henrik Poulsen: *Ryd forsiden – om nyhedsformidling*, Dansk Lærereforeningens Forlag, 2. udg., 2009, s. 17-22.

2.

'Danmark sensationelt videre': Nyhedskriterier

I denne lektion fokuseres der på et af de mest grundlæggende elementer i nyhedsformidling, nemlig nyhedskriterier. Dels er det lektionens mål at lade eleverne tilegne sig de fem nyhedskriterier (eller seks, hvis man medregner eksklusivitetskriteriet), og dels er det naturligvis et mål at undersøge, hvilke nyhedskriterier der prioriteres og er de dominerende i dansk sportsjournalistik.

Man kan i denne forbindelse lade eleverne gå på jagt i forskellige aviser og nyhedssites for at indkredse de forskellige nyhedskriterier, og hvilket rationale der eventuelt ligger bag. Herudover introduceres begrebet vinkling, der oplagt kan knyttes til nyhedskriterierne og i øvrigt til de nyhedsbehov, som introduceredes i første lektion.

Materialeforslag:

- Henrik Poulsen: *News. En grundbog i journalistik og medier*, Gyldendal, 2014, s. 83-90.
- Henning Olsson og Henrik Poulsen: *Ryd forsiden – om nyhedsformidling*, Dansk Lærereforeningens Forlag, 2. udg., 2009, s. 44-55.
- Jørgen Asmussen og Johannes Fibiger: *Den medierede virkelighed*, L&R Uddannelse, 2013, s. 36-41.



3.

Genrer i sportsjournalistikken

Forløbets tredje lektion har fokus på hovedgenrerne nyhed og opinion og deres respektive undergenrer. Med sportsjournalistikken som eksempel materiale skal eleverne undersøge genrer som nyhedsartikel, reportage, interview, portræt, leder, kommentar, klumme osv. Her er gode muligheder for at lade eleverne komme aktivt i spil – eksempelvis kan de have ansvar for at finde en undergenre hver i forskellige aviser, således at arbejdet med kriterier og vinkling stadig fastholdes og trænes. For at arbejdet med genrer bliver meningsfuldt og dybt, er det centralt, at eleverne forsøger at bruge sprog og fremstillingsformer til at finde argumenter for tekstens type og genre. Som afslutning på lektionen kan man lave en quiz, hvor det gælder om at gætte forskellige genrer ud fra små neutraliserede tekstuddrag.

Det er i denne lektion også muligt at begynde at udfordre forløbets indledende tese om sportsjournalistikken som ensartet og unuanceret. Som supplement til de typiske sportsjournalistiske nyhedsgenrer som reportage, resultater, referat, interview og portræt kan inddrages featureartikler fra Weekendavisen eller Zetland, der trækker sporten over mod det øvrige kulturstof og giver det et mere fordybende præg, end man oftest ser. Disse kan findes via Infomedia – søg især på skribenter som Asker Hedegaard Boye, Brian Nygaard, Oscar Rothstein eller Bo Kampmann Walther. Nedenfor er dog oplyst tre forskellige eksempler på gode featureartikler om sport.

Materialeforslag:

- Henrik Poulsen: *News. En grundbog i journalistik og medier*, Gyldendal, 2014, s. 100-133.
- Henning Olsson og Henrik Poulsen: *Ryd forsiden – om nyhedsformidling*, Dansk Lærereforningens Forlag, 2. udg., 2009, s. 70-86.
- Jørgen Asmussen og Johannes Fibiger: *Den medierede virkelighed*, L&R Uddannelse, 2013, 41-43.
- Brian Nygaard: "En fortælling om to løb", *Weekendavisen*, 6.7.2018, www.weekendavisen.dk/2018-27/kultur/en-fortaelling-om-to-loeb (kan også tilgås via Infomedia)
- Asker Hedegaard Boye: "Miraklets mulighed: Hvad Adorno kan lære af Champions League", *Zetland*, 17.4.2017, www.zetland.dk/historie/s00El4zr-aeQExLNQ-dff7b
- Oscar Rothstein: "Målmanden er fodboldens mest ensomme, lidt oversete figur. Men på det seneste har han været igennem en regulær revolution", *Zetland*, 2.4.2018, www.zetland.dk/historie/sevMgMg2-a8aLPjKA-75dc3
-

4.

Sporten og metaforen

Fjerde lektion vies til det sproglige perspektiv og særligt sportsjournalistikens metaforik. Her er fokus dobbelt: Det ene mål er at undersøge, hvordan og hvorfor sportsjournalisterne i så høj grad gør sproget farverigt og malende i forsøget på at beskrive og formidle sportens verden. Foruden undersøgelsen af metaforikken i eksemplariske sportsreportager og referater kan lektionen anvendes til at vurdere elegant og hensigtsmæssig vs. uelegant og uhensigtsmæssig metaforbrug. Dermed kan man arbejde med at styrke elevernes bevidsthed om hensigtsmæssig sprogbrug i forhold til kommunikationssituationen.



Det andet mål er også at undersøge, hvordan denne sportsretorik influerer hverdags sproget såvel som den politiske diskurs. I denne sammenhæng er særligt førstnævnte materialeforslag fra lærebogen *Sproget arbejder* særligt velegnet til at introducere den kognitive metaforik og dens analytiske greb i form af blandt andet kildeområde og målområde. Bogen indeholder også gode elevaktiverende opgaver.

Materialeforslag:

- Henrik Poulsen: *News. En grundbog i journalistik og medier*, Gyldendal, 2014, s. 152-162.
- Henning Olsson og Henrik Poulsen: *Ryd forsiden – om nyhedsformidling*, Dansk Lærerforeningens Forlag, 2. udg., 2009, s. 101-110.
- Kasper Lezuik Hansen: "Politik og sport", i: Birgitte Darger, Kasper Lezuik Hansen og Christian Kock: *Sproget arbejder*, Systime og Dansk Lærerforeningens Forlag, 2015, s.7-31.

5.

Sportsjournalistik og de elektroniske medier første del: TV

Når det drejer sig om sportsjournalistik, er tv et helt centralt medie at undersøge. Hver eneste dag er der selvstændige udsendelser med sportsnyheder på både DR og TV 2, ligesom sendefloden ryddes til de store tilbagevendende sportsbegivenheder som Tour de France, OL og VM i særligt fodbold og håndbold. I lektionen fokuseres der på sportsnyhedernes prominente placering og på analyse af en sådan udsendelse i sin helhed. Det kan være en fordel at fordele forskellige analysepunkter i elevgrupper, således at der kan blive arbejdet med eksempelvis både komposition, dramaturgi, scenografi, sprog og nyhedskriterier. I kraft af de efterhånden omfangsrige sportsnyhedsudsendelser kan det i lektionen undersøges og diskuteres, hvor grænsen går mellem journalistik og kommercialiseret underholdning, nyheder og shows. Det tredje materialeforslag kredser om denne overvejelse. Et fokus i denne lektion kan endelig være forskelle mellem (sports)journalistik i henholdsvis skriftlige medier og mundtlige medier med levende billeder.

Ønsker man at udsætte eleverne for en kreativ øvelse, kan det i denne lektion være en oplagt afsluttende øvelse at lade eleverne producere en kortere sportsnyhedsudsendelse i form af en vodcast, hvor de eventuelt finder (elite)sportsudøvere på skolen og laver et lille indslag til efterfølgende visning i klassen.

Materialeforslag:

- Henrik Poulsen: *News. En grundbog i journalistik og medier*, Gyldendal, 2014, s. 197-209.
- Jørgen Asmussen og Johannes Fibiger: *Den medierede virkelighed*, L&R Uddannelse, 2013, s. 87-102.
- Niels Kayser Nielsen og Lars Qvortrup: "Sport i tv: Journalistik eller show?", *Mediekultur* 19, 1992, s. 5-20, <https://tidsskrift.dk/mediekultur/article/view/942>

6.

Sportsjournalistik og de elektroniske medier anden del: internettet – nyhedssites og sociale medier

Lektionens fokus er på den stigende rolle, som journalistikken spiller på internettet, herunder også de sociale medier. Man kan lade eleverne gå ind på nyhedsmediernes facebooksider, der dels linker nyhederne til deres hjemmesider og dels giver brugerne mulighed for at kommentere og



diskutere: Hvilken betydning har dette for den journalistiske vinkling og for den journalistiske kvalitet? Begrebet mediekonvergens kommer i spil her. Yderligere kan man inddrage spørgsmålet om nyhedskriterier her; flere forskere og mediefolk peger på, at de sociale medier og deres logik fordrer nogle andre eller reviderede nyhedskriterier.

Med de nyere medier åbnes der endvidere op for et anderledes forhold mellem journalist og sportsudøver, der ellers har været kendetegnet ved en vis afstand. Til sommerens Tour de France lancerede TV 2's netmedier en offentlig sms-korrespondance mellem journalisten Rasmus Staghøj og cykelrytteren Michael Valgren, hvor der hver dag i de tre uger blev sms'et om sportsligt relevante såvel som mindre sportsligt relevante emner. I den forbindelse kan Goffman og Meyrowitz' rolleteori og teatermetaforer inddrages. Endelig kan man i denne lektion se nærmere på nye platforme som Zetland, der især leverer længere featureartikler, og Altinget, der ud fra sit politiske fokus senest har lavet portrætartikler af politikere med fodbold-VM som emne. Andre nyere journalistiske sider som Føljeton og Vice kan også være værd at konsultere i denne sammenhæng. Spørgsmål til undersøgelse her er blandt andet: Hvem henvender disse platforme sig til? Hvordan kan det ses, at de forsøger at lave journalistik på en ny måde?

Materialeforslag:

- Henrik Poulsen: *News. En grundbog i journalistik og medier*, Gyldendal, 2014, s. 210-221.
- Lars Holmgaard Christensen: "41 % læser deres nyheder på Facebook", *Kommunikationsforum.dk*, 14.1.2026, www.kommunikationsforum.dk/artikler/De-sociale-nyhedskriterier
- Thomas Møller Larsen: "Ny undersøgelse: Sådan rammer nyhedsmedier plet hos teenagere", *Journalisten*, 4.5.2017, www.journalisten.dk/ny-undersogelse-saadan-rammer-nyhedsmedier-plet-hos-teenagere
- Aslak Gottlieb: *Engagementskriterierne*, SDU, 2017
- "Valgrens SMS-dagbog", *TV 2 Sport*, 6.7.-28.7.2018, www.sport.tv2.dk/cykling/2018-07-28-valgrens-sms-dagbog-skifte-cykel-hvem-har-den-maerkelige-ide
- Oscar Rothstein: "Her er din alternative VM-håndbog med alt det, du ikke vidste, du skulle vide", *Zetland*, 8.6.2018, www.zetland.dk/historie/sOjvEB2b-a8aLPjKA-c2961
- Cammelbeeck, Dahlberg og Mathiasen: "Morten Østergaard: I fodbold er alle lige – der får vi sgu alle blå mærker", *Altinget*, 12.7.2018, www.alinget.dk/artikel/170663-morten-oestergaard-i-fodbold-er-alle-lige-der-faar-vi-sgu-alle-blaa-maerker
- Malin Schmidt: "Zlatan Langstrømpe", *Føljeton*, 16.11.2018, www.foljeton.dk/1831/zlatan-langstrompe

7.

Sportsdokumentaren – mellem journalistik og kunst

Lektion syv og otte er perspektiverende og kaster et blik på henholdsvis dokumentarfilm og litteratur. Dokumentargenren kan opfattes som en form for hybrid mellem journalistik og kunst: På den ene side tager dokumentaren hensyn til nyhedskriterier som væsentlighed, aktualitet og identifikation, og den udfylder ofte en funktion som dybdeborende, kritisk journalistik. På den anden side kan den grundige tilrettelæggelse, minutløse brug af filmiske virkemidler og i det hele taget et afrundet værkpræg trække dokumentaren i en æstetisk retning. Der er produceret adskillige sportsdokumentarer af god kvalitet, som samtidig kan være genstand for analyse og diskussion. Nogle få eksempler skal nævnes:



Jørgen Leths nyklassiske film om Michael Laudrup fra 1993, “Michael Laudrup – en fodboldspiller”, er et interessant og eksperimentelt bud på en portrætdokumentar, hvori formmæssige aspekter – lyd, billede og relationen herimellem – er helt afgørende.

I kraft af cykelsportens belastede ry er der om særligt denne sportsgren lavet en del dybdeborende og kritisk undersøgende dokumentarfilm. Der er mange at vælge imellem – eksempelvis om Bjarne Riis, Lance Armstrong og Marco Pantani. Man kan også vælge en mere overordnet kritisk sportsdokumentar som den franske “Ødelagt af sport” fra 2014, der både handler om doping, selvmord og livstruende sygdomme blandt cykelryttere, fodbold- og tennisspillere.

Materialeforslag:

- Jørgen Leth: *Michael Laudrup – en fodboldspiller*, 1993, www.dfi.dk/viden-om-film/filmdatabasen/film/michael-laudrup-en-fodboldspiller
- “Ødelagt af sport”, 2014, www.dr.dk/tv/se/dr3-dok-17/-/dr3-dok-oedelagt-af-sport
- Jørgen Asmussen og Johannes Fibiger: *Den medierede virkelighed*, L&R Uddannelse, 2013, s. 115-125.
- Larsen, Ole Schulz: *Håndbog i dansk - litteratur, sprog, medier*, Dansk lærerforenings Forlag og Systime, 2015.
- Harboe, Jette Meldgaard og Gitte Horsbøl: *Den iscenesatte virkelighed – fra nyheder til reality*, Systime, 2004.

8.

At fortælle om sport: Journalistik og litteratur

En klar berøringsflade mellem journalistik og skønlitteratur er den fortællende journalistik med dens mere dramatiserende præg og fabulerende modus. De tidligere nævnte featureartikler er gode eksempler herpå, og disse kan i denne sidste lektion inddrages igen, eller også kan andre eksempler bringes i spil.

Et andet eksempel på krydsfeltet mellem journalistik og litteratur er de mange sportsbiografier, der skabes i et samarbejde mellem en kendt sportsudøver og en journalist, som nedskriver og tilrettelægger det fortalte. Særligt David Lagercrantz’ bog om Zlatan Ibrahimovic udmærker sig her ved både at blive en bestseller og ved at afføde en interessant debat om, hvor meget en dokumentarisk bog må digte.

Men også mere eksplicitte litterære tilgange til sport kan inddrages perspektiverende. I forbindelse med den nyligt overståede VM-slutrunde i fodbold udgav Weekendavisen i juni 2018 et særtillæg om fodbold set fra forfatternes perspektiv, men i en journalistisk ramme. Her er gode artikler af så forskellige forfattere som Albert Camus, P.O. Enquist, Vladimir Nabokov, Peter Laugesen, Olga Ravn og Kaspar Colling Nielsen for blot at nævne nogle få. Nogle af teksterne er essayistiske, mens andre er lyriske. Alle har de dog den sproglige prægnans, der kendetegner store skønlitterære forfattere. Formålet med at inddrage sådanne tekster er netop at styrke elevernes fornemmelse for det gode sprog, der her omfavner – eller måske ligefrem takler – fodbolden som emnefelt.

Endelig skal nævnes en helt anden mulighed, der ikke drejer sig om at lade forfatterne skrive i en journalistisk ramme om sport, men om at lade litteraturens egen stemme være journalistisk. Et



sådant eksempel finder man hos Jørgen Leth i hans *Sportsdigte* fra 1967. Alle digtene har sport som motiv i et nøgternt og ganske metaforfattigt sprog, men nogle af digtene kan yderligere siges at være pasticher på sportsjournalistik. Digtet “Jeg havde vundet” er et godt eksempel herpå, idet digtets situation er det karakteristiske interview med udøveren – her en cykelrytter – efter løbet. Digtets form er på modernistisk og nykritisk vis særdeles betydningsbærende, idet dets mange gentagende ord og sætninger afspejler og udtrykker udøverens akutte åndenød, men også undskyldninger og efterrationaliseringer. For at få den fulde forståelse for digtet kan det anbefales at lade eleverne dramatisere det. Dette kan afslutningsvist lede til en overvejelse over sportsjournalistikens vanskelige vilkår, når det gælder interviews, hvilket Leths digt kan anskues som en ironisk kommentar til.

Materialeforslag:

- David Lagercrantz: *Jeg er Zlatan Ibrahimovic*, Gyldendal, 2012.
- Silas Bay Nielsen: “Zlatan-forfatter: Jeg fandt selv på fodboldstjernens citater”, *dr.dk*, 28.5.2015, <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/boeger/zlatan-forfatter-jeg-fandt-selv-paa-fodboldstjernens-citater>
- “Fodbold”, særtillæg i Weekendavisen i forbindelse med fodbold-VM i Rusland, sommer 2018.
- Jørgen Leth: “Jeg havde vundet”, *Sportsdigte*, Gyldendal, 1967.
- Lars Bukdahl: “Nu må du vælge / Nu må du sgu vælge landevejen”, i: Iben Holk (red.): *Lethland. Jørgen Leth - lyrikeren og essayisten*, Museum Tusulanums Forlag, 2012.

Skriftlighed

Undervejs i forløbets otte lektioner kan det skriftlige arbejde integreres i form af både mindre refleksionsskrivningsøvelser og kreative øvelser med eksempelvis konstruktion af sportsmetaforer (lektion 4) og skrivning af kommentarer til de autentiske debatter på Facebook (lektion 6).

Man kan også forestille sig forskellige typer af skriftlige opgaver til aflevering i forbindelse med forløbet. Et forslag kunne være at lade eleverne skrive en tekst inden for én af flere forskellige nyheds- og opinionsgenrer. Et andet forslag kunne være at skrive mindre artikler til enten skolens hjemmeside, facebookside eller den lokale avis om væsentlige sportsbegivenheder og/eller sportsudøvere i lokalområdet – eventuelt med relation til skolen. Endelig kunne den tidligere omtalte videoproduktion af en sportsnyhedsudsendelse konverteres til en afleveringsopgave, hvori der også skulle indgå skriftlige elementer, eksempelvis vinklede og velkonstruerede overskrifter.